



23/06/2011

### COMUNICAT DE PRESĂ

## Peste 93% dintre clienții Generali Asigurări sunt mulțumiți de serviciile companiei

- Generali Asigurări a lansat o amplă campanie de imagine
- Canalele media utilizate asigură o audiență optimă campaniei de brand

București, 23 iunie 2011. Generali Asigurări a lansat campania de imagine „Ne respectăm întotdeauna promisiunile”, cu scopul consolidării, în rândul publicului larg, a atributului de calitate a serviciilor. Mesajul central al campaniei este susținut de un studiu de satisfacție a clienților realizat în 2011, în România, care relevă faptul că peste 93% dintre clienții Generali sunt mulțumiți de serviciile companiei.

„În industria financiară, imaginea companiei și încrederea inspirată sunt vitale pentru menținerea și dezvoltarea unui business sănătos, pe termen lung. Deoarece Generali Asigurări a confirmat așteptările clienților, fiind perceput ca unul dintre cei mai de încredere asigurători, am decis să ne prezentăm public prin perspectiva clienților noștri. Astfel, satisfacția lor a devenit cartea noastră de vizită. Această abordare face parte din direcția strategică de marketing a companiei, de a promova serviciile de calitate pe care le oferă compania”, a explicat Daniela Dimitriu, Head of Marketing&PR Generali Asigurări.

Campania națională a demarat la 20 iunie și se va desfășura pe parcursul a 7 săptămâni. Aceasta include componente de TV și outdoor, fiind susținută și prin activități de sales support și promovare pe site-ul [www.generali.ro](http://www.generali.ro).

Două execuții TV, de susținere a ambelor linii de business – asigurări de viață și generale – vor fi difuzate pe cele mai importante stații naționale. De asemenea, mesajul va fi livrat și printr-o rețea de panouri stradale, poziționate strategic în zonele cu trafic intens.

„Din punct de vedere creativ, noua campanie se distinge prin tonalitatea umoristică. Atragem atenția prin prezentarea unor situații care descriu ceea ce se întâmplă de multe ori în România: superficialitate în relația cu clientul. Personajele principale atrag empatie, fiecare dintre noi regăsindu-se într-o oarecare măsură în situațiile imaginate. Cât despre soluție, este simplu. Noi am demonstrat că suntem alături de clienții noștri și avem grijă să le rezolvăm în cel mai scurt timp problemele, indiferent de amploare. Nu o spunem noi, o spun chiar clienții noștri. Aceeași abordare o vom avea și pentru clienții noi, care vor alege în viitor serviciile Generali”, a punctat Daniela Dimitriu.

#### CONTACT

[www.generali.ro](http://www.generali.ro)

Anca Ștefănescu

Phone no.: +40 21 3078.414

Telefax no.: +40 21

312.37.20anca.stefanescu@generali.

ro



# GENERALI

## Asigurări



În plus, tot în această perioadă, pentru a veni în întâmpinarea clienților care au nevoie de soluții complete de protecție pentru mașina lor, Generali a dezvoltat și promovează un produs unic pe piață: CASCO și RCA la pachet. AutoComplet aduce multiple beneficii: până la 25% reducere față de produsele achiziționate separate, extindere teritorială CASCO, dar și opțiunea pentru varianta fără franșiză.

Mai multe detalii sunt disponibile pe [www.generali.ro](http://www.generali.ro).

### DESPRE GENERALI ASIGURĂRI

Grupul Generali este unul dintre cei mai importanți asigurători și principalul jucător pe segmentul asigurărilor de viață din Europa, cu prime brute subscrise de peste 73 mld. EUR în 2010. De asemenea, Grupul este una dintre cele mai importante companii pentru administrarea activelor, cu o valoare de peste 400 miliarde euro în 2009, și un operator unic în domeniul imobiliar, cu un portofoliu de proprietăți de peste 24 mld. EUR. Cu 85.000 de angajați la nivel global și 70 de milioane de clienți în 60 de țări, Grupul ocupă o poziție de top în Europa Occidentală și un loc din ce în ce mai important în Europa de Est și în Asia. Compania mamă, Assicurazioni Generali, este listată la Bursa din Milano (GASI.MI, G.IM) și are un rating AA- conform Standard & Poor's și un rating Moody's Aa3.