



Comunicat de presă

27 iunie 2011

**MDRT va promova brandul turistic al României la B'ESTFEST 2011**

Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului va derula o campanie de promovare outdoor a brandului de turism al României cu ocazia Festivalului B'ESTFEST, care va avea loc în perioada 1-3 iulie 2011, lângă București-Pipera/Tunari.

Acțiunea se înscrie în obiectivul strategic al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului de a crește gradul de conștientizare asupra României ca destinație turistică competitivă. Promovarea noului brand de turism național vizează creșterea vizibilității României în lume ca destinație turistică și creșterea prestigiului municipiului București în rândul capitalelor lumii în plină dezvoltare.

B'ESTFEST este cel mai mare și mai asteptat eveniment muzical din România: peste 3 zile de festival, mai multe scene, peste 30 de artiști și trupe din peste 10 țări, înscriindu-se în seria marilor festivaluri europene, alături de Sziget (Ungaria), Glastonbury (UK), Exit (Serbia), Benicassim (Spania), Lowlands (Olanda), Spirit of Burgas (Bulgaria), Rock Werchter (Belgia) etc.

Biroul de presă