

## COMUNICAT DE PRESĂ

Nr. 133 din 28 iunie 2011

Tendințe în evoluția activității economice în perioada  
iunie - august 2011

Pentru interpretarea corectă a rezultatelor, vă rugăm să consultați „Precizările metodologice” de la pagina 2 a Comunicatului de presă

Tendințe  
generale

Potrivit opiniilor exprimate în luna iunie 2011, de către managerii societăților comerciale, se conturează pentru perioada iunie - august 2011 **creștere moderată în industria prelucrătoare, comerțul cu amănuntul și în servicii și creștere în sectorul de construcții** în raport cu cele trei luni anterioare, conform indicatorului sold conjunctural. **Soldul conjunctural indică percepția respondenților asupra dinamicii unui fenomen, dar NU trebuie confundat cu intensitatea creșterii sau scăderii valorii unui indicator statistic.**

Evoluții	Industrie prelucrătoare		Construcții		Comerț cu amănuntul		Servicii	
	mai 11- iul. 11	iun. 11- aug. 11	mai 11- iul. 11	iun. 11- aug. 11	mai 11- iul. 11	iun. 11- aug. 11	mai 11- iul. 11	iun. 11- aug. 11
Situația economică	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
Numărul de salariați	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔
Prețuri	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔	➔

## Industrie prelucrătoare

Tendință de creștere moderată a activității

În cadrul anchetei de conjunctură din luna iunie 2011, managerii din industria prelucrătoare preconizează, pentru următoarele trei luni, o creștere moderată a volumului producției (sold conjunctural +11%).

În ceea ce privește numărul de salariați se estimează relativă stabilitate, soldul conjunctural fiind de +1% pe total industrie prelucrătoare (+2% la întreprinderile foarte mari, cu 500 salariați și peste).

Pentru unele dintre activități se va înregistra o tendință de creștere mult mai accentuată decât pe total: fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice (sold conjunctural +15%), fabricarea autovehiculelor de transport rutier (sold conjunctural +10%), fabricarea echipamentelor electrice (sold conjunctural +7%).

Pentru prețurile produselor industriale se prognozează o creștere moderată a acestora în următoarele trei luni (sold conjunctural +8%).

## Construcții

Tendință de creștere a activității

Potrivit estimărilor din luna iunie 2011, în activitatea de construcții se va înregistra, pentru următoarele trei luni, o creștere a volumului producției (sold conjunctural +16%) și creștere moderată a stocului de contracte și comenzi (sold conjunctural +10%).

Managerii estimează relativă stabilitate a numărului de salariați (sold conjunctural +5%), această tendință fiind dată în special de întreprinderile mijlocii, cu 50-249 salariați.

În ceea ce privește prețurile lucrărilor de construcții, se preconizează o creștere moderată a acestora (sold conjunctural +12%).

## Comerț cu amănuntul

### Tendință de creștere moderată a activității

În sectorul de comerț cu amănuntul managerii au estimat în luna iunie 2011 creștere moderată a activității economice pentru următoarele trei luni (sold conjunctural +8%).

Volumul total al vânzărilor de mărfuri va avea tendință de creștere moderată (sold conjunctural +15%).

Volumul comenzilor adresate de către unitățile comerciale furnizorilor de mărfuri va înregistra o creștere moderată (sold conjunctural +8%).

Angajatorii prognozează, pentru următoarele trei luni, relativă stabilitate a numărului de salariați din acest sector (sold conjunctural +3%).

Managerii societăților comerciale estimează că prețurile de vânzare cu amănuntul vor înregistra creșteri pentru următoarea perioadă (sold conjunctural +28%).

## Servicii

### Tendință de creștere moderată a activității

Conform estimărilor din luna iunie 2011, cererea de servicii (cifra de afaceri) va cunoaște o creștere moderată (sold conjunctural +10%).

În sectorul de servicii se estimează, pentru următoarele trei luni, relativă stabilitate a numărului de salariați (sold conjunctural -5%).

Conform opiniei managerilor, prețurile de vânzare sau de facturare a prestațiilor vor avea o tendință de creștere moderată (sold conjunctural +11%).

### Precizări metodologice

Rezultatele prezentate în acest comunicat au fost obținute prin intermediul **anchetelor de conjunctură**, în urma estimărilor făcute de managerii întreprinderilor cu privire la tendințele de evoluție ale activității economice.

Anchetele de conjunctură sunt anchete **calitative**, al căror scop este analiza tendinței de evoluție a indicatorilor economici pe termen scurt și mediu. Aceste anchete sunt complementare anchetelor statistice cantitative, de care diferă prin metodă și utilizare. Specificitatea anchetelor de conjunctură este că în loc de cifre exacte, răspunsul obișnuit îl constituie o apreciere a repondentului față de nivelul "peste normal/ normal/ sub normal", în cazul întrebărilor de **nivel**, sau de genul: "a crescut/ la fel/ a scăzut" sau "va crește/ la fel/ va scădea", în cazul întrebărilor care indică **o evoluție în timp** a unui fenomen.

Răspunsurile primite (managerii întreprinderilor din eșantionul supus cercetării statistice aleg o singură variantă de răspuns la acest tip de întrebări) sunt apoi prelucrate, iar rezultatul final se obține sub forma unui **sold conjunctural procentual**, obținut ca diferență între procentajul celor care au ales varianta pozitivă a fenomenului și procentajul celor care au indicat varianta negativă.

**Următoarele praguri de interpretare a soldurilor conjuncturale au fost convenite (stabilite):**  
**până la ± 5% relativă stabilitate;**  
**de la ± 6% până la ± 15% creștere moderată, respectiv scădere moderată;**  
**de la ± 16% până la ± 40% creștere, respectiv scădere;**  
**peste ± 40% creștere accentuată, respectiv scădere accentuată.**

Soldurile conjuncturale sunt calculate pe baza datelor prelucrate și agregate conform **CAEN. Rev2.**

Anchetele s-au efectuat pe baza unor eșantioane reprezentative în domeniul industriei prelucrătoare (2000 agenți economici), construcțiilor (1610), comerțului cu amănuntul (2110) și serviciilor (2492). Mărirea eșantioanelor a fost stabilită astfel încât eroarea de estimare maxim admisă să fie de ±5% la nivel total sector.

S-a utilizat sondajul stratificat simplu aleator, iar variabilele de stratificare sunt activitatea principală și mărirea întreprinderii.

Anchetele de conjunctură sunt realizate în cofinanțare, cu contribuția Comisiei Europene - DGEFIN (Bruxelles).

*Următorul comunicat de presă va fi dat publicității pe 28 iulie 2011*