



Bucuresti, 11 august 2011

Comunicat de presă

Eponge Fashion Paris, Levi's și Fox au semnat cu Oradea Shopping City

Oradea Shopping City anunță trei noi retaileri care se alătură brandurilor de shopping din centrul comercial. Levis, Fox și Eponge Fashion Paris sunt cele mai noi nume ale căror produse vor fi accesibile orădenilor începând cu această toamnă prin intermediul noului mall. În urma tranzacției intermediare de CB Richard Ellis România cei trei noi chiriași vor beneficia de spații însumând 1.700 mp.

“Noii retaileri de fashion cu care am semnat reconfirmă interesul brandurilor puternice pentru Oradea Shopping City și implicit pentru orașul Oradea. Formula eficientă de retaileri generează o ofertă variată și atractivă de produse și asigură un plus de atractivitate din perspectiva potențialului de vizitatori și a businessului care poate fi astfel generat. În plus, în portofoliul Oradea Shopping City orădenii vor găsi branduri prezente în premieră pe piața locală. Prin mixul de retail stabilit, care reunește deja nume precum Intersport, KFC, Kenvelo, Famous Brands, Bigotti, Penti, Samsonite, Fiorangelo, Kitchen Shop, Coccodrillo, Domo, Gloria Jean's și multe altele, Oradea Shopping City completează plusul de valoare adus de zona de divertisment cu cel de la capitolul retail”, a declarat Bogdan Jigman, director general Oradea Shopping City.

Oradea Shopping City are o suprafață totală de 30.000 mp, din care 22.000 mp sunt rezervați pentru retail, 6.000 mp pentru divertisment și 2.000 mp sunt destinați zonei de food court. Noul centru comercial va integra cel mai mare și mai modern spațiu de divertisment indoor din Oradea. Acesta va include un cinematograful cu 6 săli digitale și o capacitate de 960 de locuri, o zonă de bowling echipată cu 8 piste, o zonă de biliard, un spațiu de jocuri video, o zonă dedicată petrecerilor private și spațiu de joacă pentru copii.



Luiza Moraru, Head of Retail Department CB Richard Ellis România declară: “Este o perioadă foarte interesantă pentru dezvoltare, mai ales pentru retailerii de fashion. Există un interes foarte puternic pentru proiectele noi, dominante, cu un mix de chiriași corect, adaptat la zona de clienți potențiali. În Oradea Shopping City, Eponge, Fox și Levi’s se alătură unor nume importante și completează excelent paleta oferită viitorilor consumatori.”

Pentru mai multe informații contactați

Free Communication

persoană de contact Daniel Amzăr

tel. 0752 111 728

e-mail: daniel.amzar@freecomm.ro