



GENERALI

Asigurări



11/08/2011

COMUNICAT
DE PRESĂ

Generali Asigurări a crescut cu 22% pe segmentul de asigurări de viață pentru angajați, în primul semestru

- Compania a obținut după primele șase luni ale anului 2011 un profit net de 9,7 milioane lei

București, 11 august 2011. În perioada ianuarie-iunie 2011, compania Generali Asigurări a înregistrat o **creștere considerabilă, de 22%**, pe segmentul de asigurări de viață pentru angajați. Per ansamblu, segmentul de viață a crescut în primul semestru cu 1% față de perioada similară a anului trecut, ajungând la un volum total de prime brute subscrise de 46 milioane lei.

„Încercăm să câștigăm teren pe segmentele cu **potențial mare de creștere**, iar asigurările de viață pentru angajați reprezintă cu siguranță un domeniu în ascensiune. Avem capacitatea de a susține în continuare evoluția acestui segment, pentru că beneficiem de **know-how** valoros din partea rețelei internaționale GEB (Generali Employee Benefits), lider la nivel mondial. De asemenea, am promovat activ acest produs, cu ajutorul forței proprii de vânzări, și ne bucurăm să constatăm **rezultate foarte bune**”, a declarat Marie Kovářová, Director General Generali Asigurări. „Tot pe segmentul asigurărilor de viață, deși majoritatea vânzărilor se realizează prin canalul propriu de vânzări, suntem interesați de extinderea rețelei de parteneri bancari pentru **atragera de clienți noi**. Avem convingerea că vânzarea prin bănci reprezintă o sursă de creștere pentru segmentul de asigurări de viață, cu atât mai mult cu cât, în prezent, băncile din România au în derulare campanii de mare amploare pentru impulsivarea refinanțării creditelor. Generali este pregătit să ofere produse competitive pe acest segment și suntem convinși că rezultatele nu se vor lăsa așteptate”.

În aceeași perioadă, compania a raportat un profit net de 9,7 milioane lei. Rezultatul se datorează în special politicii de **subscriere prudentă**, unui **bun management al costurilor și portofoliului echilibrat de produse și clienți**.

Per ansamblu, compania a obținut un volum total de prime brute subscrise de 201 milioane lei, cu 14% mai mic în comparație cu perioada similară a anului precedent. Rezultatul a fost influențat de reducerea vânzărilor de asigurări auto. Scăderea a fost asumată de companie, Generali Asigurări urmărind cu atenție profitabilitatea tehnică, astfel încât să mențină calitatea serviciilor pentru clienții săi.

Volumul de prime brute subscrise la asigurările generale s-a situat la nivelul de 155 milioane de lei. În pofida scăderii pe segmentul auto, compania a înregistrat **creșteri importante** pe asigurările de călătorie în străinătate (+32%), asigurările facultative de locuință (+17%) și asigurările de daune la proprietăți (+7%).

CONTACT

www.generali.ro

Anca Ștefănescu

Phone no.: +40 21 3078.414

Telefax no.: +40 21 312.37.20

anca.stefanescu@generali.ro



GENERALI

Asigurări



„Deținem **cel mai echilibrat portofoliu din piața locală de asigurări** și vom continua să luăm toate măsurile necesare pentru a-l optimiza. Spre deosebire de alte companii, unde segmentul auto deține o pondere cuprinsă între 60 și 90% din total business, noi am reușit să-l reducem până la 40%. Asta nu înseamnă că nu vom susține în continuare segmentul auto, dimpotrivă. Preocuparea noastră principală va fi să păstrăm și să atragem clienții care au un comportament bun în trafic și cu un istoric al daunelor favorabil. Obiectivul nostru principal este un **business sănătos și profitabil** și nu alergarea după cotă de piață cu orice preț”, a punctat Kovářová.

Spre exemplu, ponderea segmentului asigurărilor de viață din totalul portofoliului Generali a crescut de la 19% în S1 2010 la 23% în S1 2011, în timp ce segmentul auto a scăzut de la 52% la 40%. Alte două segmente care și-au sporit importanța în totalul business-ului sunt asigurările de locuință (+4 puncte procentuale față de ianuarie-iunie 2010) și asigurările de călătorie în străinătate (+1 punct procentual).

În ceea ce privește tendințele pentru cea de-a doua parte a anului, Kovářová a declarat:

„Ne vom concentra în continuare pe identificarea **oportunităților de dezvoltare**, respectând totodată filosofia de prudență în subscriere. Monitorizăm cu atenție nevoile clienților noștri și căutăm în permanență cele mai bune soluții. Credem că, prin **calitatea serviciilor** oferite, **produsele flexibile** și **profesionalismul consultanților noștri** vom reuși să ne atingem cu succes obiectivul de **business sănătos**”.

DESPRE GENERALI GROUP

Grupul Generali este unul dintre cei mai importanți asigurători și principalul jucător pe segmentul asigurărilor de viață din Europa, cu prime brute subscrise de peste 73 mld. EUR în 2010. De asemenea, Grupul este una dintre cele mai importante companii pentru administrarea activelor, cu o valoare de peste 400 miliarde EUR în 2010, și un operator unic în domeniul imobiliar, cu un portofoliu de proprietăți de peste 24 mld. EUR. Cu 85.000 de angajați la nivel global și 70 de milioane de clienți în 60 de țări, Grupul ocupă o poziție de top în Europa Occidentală și un loc din ce în ce mai important în Europa de Est și în Asia. Compania mamă, Assicurazioni Generali, este listată la Bursa din Milano (GASI.MI, G.IM) și are un rating AA- conform Standard & Poor's și un rating Moody's Aa3.