



Românii cheltuiesc peste 350 milioane euro pentru înlocuirea ferestrelor în acest an

Economiile medii anuale de energie generate de noile ferestre se vor ridica la peste 450 milioane lei

București, 22 august 2011: În primele 6 luni din acest an, la peste 220.000 de apartamente din întreaga țară, au fost înlocuite ferestrele vechi cu unele termoizolante, valoarea lucrărilor de renovare depășind 154 mil. euro, potrivit estimărilor Saint-Gobain Glass România, liderul pieței locale de sticlă. Volumul acestor lucrări a depășit 2,2 milioane metri pătrați de sticlă termoizolantă.

Numărul de apartamente renovate în această perioadă este cu 8% mai mare comparativ cu primele 6 luni ale anului trecut, când au fost înlocuite ferestrele din peste 202.000 de apartamente.

„Înlocuirea ferestrelor se numără printre primele lucrări de renovare pe care proprietarii de apartamente le întreprind deoarece generează economii încă de la instalare. În plus, este cea mai rapidă lucrare de reamenajare”, a declarat Cosmin Popescu, Marketing Manager la Saint-Gobain Glass România, producătorul local de sticlă pentru construcții.

Cele mai multe lucrări de înlocuire a ferestrelor se realizează la apartamentele de bloc, unde suprafața medie a ferestrelor depășește 10 metri pătrați. Pentru aceste dimensiuni, costul mediu pentru înlocuirea ferestrelor clasice cu unele termoizolante se ridică la aproximativ 700 de euro, în timp ce economiile medii anuale de energie se ridică la cel puțin 900 de lei.

Potrivit reprezentantului Saint-Gobain Glass România, peste 80% din lucrările de înlocuire a ferestrelor sunt realizate de către firme specializate în montarea acestora, restul lucrărilor fiind desfășurate de alte companii de construcții. În acest sens, consumatorii sunt sfătuiți să se documenteze în prealabil pe site-uri specializate, precum www.fereastraperfecta.ro, care oferă informații despre montatorii de ferestre certificați, despre localizarea acestora, dar și despre ce tipuri de sticlă sunt recomandate la realizarea ferestrelor în funcție de condițiile de mediu.

Alte 290.000 de apartamente, renovate până la sfârșitul anului

Pentru cea de-a doua jumătate a anului sunt estimate lucrări de renovare pentru alte 290.000 de apartamente la nivel național, volumul lucrărilor în acest sens depășind 2,9 mil. metri pătrați de sticlă termoizolantă. Valoarea lucrărilor de renovare se ridică astfel la peste 200 mil. euro.

„Există o sezonabilitate specifică lucrărilor de renovare și simțim că ritmul acestora s-a accentuat spre finalul verii. Cred că la sfârșitul anului vom înregistra peste 510.000 de apartamente cu ferestre înlocuite, cu 10% mai multe decât în 2010. Ferestrele schimbate în acest an vor aduce economii anuale de energie în valoare de peste 450 milioane de lei”, a adăugat Popescu.

Anul trecut, Saint-Gobain Glass România a livrat sticlă pentru înlocuirea ferestrelor din peste 225.000 de apartamente, la 45.000 dintre acestea fiind utilizată sticlă termoizolantă cu control solar Planitherm 4S. Pentru acest an, compania estimează că va livra sticlă pentru înlocuirea ferestrelor din circa 250.000 de apartamente, în 70.000 dintre acestea fiind montate ferestre termoizolante cu control solar, care aduc o economie medie anuală de 2.100 lei pe apartament.

###

Despre Saint-Gobain Glass

Saint-Gobain Glass, companie cu o tradiție de peste 340 de ani în cadrul grupului francez Saint-Gobain, specializat în producția de materiale de construcții, este principalul producător de sticlă din Europa și cel de-al doilea producător la nivel mondial, cu vânzări de peste 5,4 miliarde de euro în 2010.

Compania a intrat pe piața din România încă din anul 2005, dar a început producția de sticlă în anul 2007, odată cu finalizarea fabricii de sticlă de la Călărași, investiție care s-a ridicat la peste 170 de milioane de euro. Fabrica din România, unde lucrează peste 250 de angajați, reprezintă unul din principalele centre de producție ale grupului din Europa.

###