

Bucureștenii au luat 10.000 de Zâmbete de la BCR

- **BCR a vândut peste 10.000 de carduri Zâmbet BCR în primele trei luni de la lansare;**
- **Cardul BCR Zâmbet este primul card de debit contactless din lume, care are inclusă și aplicația pentru plata transportului în comun.**

București, 30 august 2011 – Banca Comercială Română (BCR) a acordat și primul bonus de loialitate clienților posesori de card Zâmbet BCR care l-au folosit în perioada mai-iulie 2011. Cea mai mare sumă virată în contul unui client a fost în valoare de 406 lei.

„Cardul Zâmbet este unul complet - oferă bucureștenilor libertate de mișcare pentru că pot plăti transportul cu autobuzul, tramvaiul sau metroul direct cu cardul, economie de timp prin simplificarea plăților pentru că are inclusă tehnologia contactless și reduceri la cumpărături și distracție, prin punctele de loialitate”, a declarat Ahu Atay, Director Executiv al Direcției de carduri BCR

Până acum, aproape 60% dintre cei care au luat un card BCR Zâmbet au între 18 și 35 de ani. De asemenea, femeile au ales într-un procent mai mare acest card.

„O surpriză foarte plăcută am avut-o după prima lună, când am văzut că peste 10% din tranzacțiile la POS sunt tip contactless. Și mai mult, procentul tranzacțiilor direct la POS-urile comercianților este mai mare în cazul cardurilor Zâmbet decât la alte tipuri de carduri de debit. Acesta este un semn clar că bucureștenii se obișnuiesc din ce în ce mai mult și mai bine cu acest gen de instrument de plată”, a încheiat Ahu Atay.

Aplicația de transport de pe cardul Zâmbet BCR a fost încărcată cu 19 lei în medie lunar.

La emiterea cardului BCR Zambet, fiecare client primește cadou 10 lei în portofelul electronic pentru plata calatoriilor.

La fiecare reincarcare a abonamentului sau portofelului de transport din contul bancar al cardului ZAMBET BCR, clientii primesc bonus 5% din valoarea sumei reincarcate.

În plus, clientul primește bonusuri substanțiale când utilizează cardul la diferite categorii de comercianți (indiferent de banca ce a instalat aparatul POS): 1% pentru cumpărături la orice supermarket și hypermarket, 2% pentru segmentul îmbracaminte/incaltaminte, 3% pentru comercianți din zona divertisment (restaurante, baruri, cinematografe, teatre, bowling samd). Mai multe detalii legate depre acest produs se pot regasi la adresa <https://zambet.bcr.ro/>

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17,4 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 31 decembrie 2010, Erste Group detinea active totale in valoare de 205,9 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 1.015,4 milioane EUR si un raport cost/venituri de 48,9 %.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 021 312.00.56;

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Nicoleta Deliu, e-mail: nicoleta.deliu@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: @infoBCR