



Bucuresti, 20 septembrie 2011

Comunicat de presă

Oradea Shopping City se deschide pe 14 octombrie

- Trei noi retaileri vor fi prezenți în Oradea Shopping City: Eponge kids, Cacharel și US Polo

Cel mai nou centru comercial din Oradea se va deschide pentru public luna viitoare, pe 14 octombrie. Evenimentele de deschidere se vor întinde pe parcursul weekend-ului, marea atracție fiind concertul live susținut de doi dintre cei mai populari artiști pop ai momentului, din România.

„Oradea Shopping City va deveni locul preferat de divertisment al orădenilor, iar acest lucru va fi vizibil din prima zi. Pe parcursul celor trei zile am pregătit numeroase surprize și concursuri. Totodată, Oradea Shopping City va completa experiența de divertisment cu cea de shopping prin prezența în premieră în Oradea a brandurilor Intersport, Gloria Jean's, Altinbas, Toyplex, Coffee Shop și a magazinelor Famous Brands, care includ mărci precum Calvin Klein, Miss Sixty sau Polo Ralph Lauren și V46 Outlet, care prezintă nume cum sunt Alexander McQueen, Armani Collezioni, Lanvin, Christian Dion, Roberto Cavalli, Yves Saint Laurent și Jimmy Choo”, a declarat Cristina Dinu, administratorul Oradea Shopping City. Alți retaileri care se vor regăsi în mixul Oradea Shopping City sunt Bigotti, Nike, Penti, Samsonite, Fiorangelo, Coccodrillo, Domo, KFC și Kenvelo.

“Pe măsură ce ne apropiem de momentul deschiderii Oradea Shopping City interesul mărcilor puternice pentru a fi prezente în formula de retail crește. Eponge kids, Cacharel și US Polo au confirmat recent prezența în centrul comercial. OSC nu va fi doar hot spot-ul de distracție al orădenilor, ci și prima opțiune a brandurilor internaționale



care aleg Oradea”, completează Bogdan Jigman, directorul general Oradea Shopping City.

Oradea Shopping City va fi reperul de distracție al orașului grație celui mai generos spațiu de divertisment prezentat într-o formulă complet nouă pentru orădeni. Acesta va integra în premieră un cinematograful 3D Cortina Digiplex cu 6 săli și 960 de locuri, clubul Cortina Bowling cu 8 piste echipate similar celor de la campionatele mondiale, Cortina pool, un spațiu de jocuri video, sală de fitness, o zonă rezervată petrecerilor private și numeroase cafenele, precum și un spațiu de joacă pentru copii.

Oradea Shopping City are o suprafață totală de 30.000 mp, din care 22.000 mp sunt destinați spațiilor comerciale, 6.000 mp zonei de divertisment și 2.000 mp sunt rezervați pentru food court. Mall-ul este distribuit pe două nivele. La parter se vor regăsi magazinele, iar la etaj spațiul de divertisment. Centrul comercial va dispune de o parcare cu 1.000 de locuri și va fi ușor accesibil prin intermediul mijloacelor de transport în comun.

Pentru mai multe informații contactați

Free Communication

persoană de contact Daniel Amzăr

tel. 0752 111 728

e-mail: daniel.amzar@freecomm.ro.