

---

## **Comunicat de presă**

*Data* 27 septembrie 2011

*Contact* Ruxandra Băndilă, Marketing & Business  
Development Director, PwC Romania

Tel : +40 (21) 225 35 00, email :  
ruxandra.bandila@ro.pwc.com

*Pagini* 2

---

### **Salariile din mediul privat au crescut în medie cu 5,1% în 2011, potrivit ediției de anul acesta a studiului salarial și de beneficii PayWell România 2011**

**București - 27 septembrie 2011** – Creșterea medie a salariilor din mediul privat a fost de 5,1% în 2011, potrivit ediției de anul acesta a studiului salarial și de beneficii PayWell, efectuat de departamentul de consultanță în resurse umane al PwC România. Deși creșterea salarială înregistrată este peste cea realizată în 2010 (4,3%), nivelul real al majorării s-a situat sub estimările de la începutul anului, atunci când companiile planificau o creștere salarială medie de 6,8%.

Potrivit rezultatelor studiului, aproape jumătate dintre companiile participante au efectuat deja creșteri salariale, în vreme ce o treime intenționează să efectueze creșteri salariale în perioada de timp rămasă până la sfârșitul anului. În schimb, 23% dintre companiile participante fie nu intenționează să majoreze salariile, fie nu au luat încă nicio decizie în acest sens.

„Datele studiului PayWell indică faptul că firmele din România au depășit mentalitatea de supraviețuire și de conservare a resurselor din perioada recesiunii și au revenit la un optimism moderat. Creșterea salarială medie efectuată anul acesta se va situa cel mai probabil la același nivel cu rata inflației. Se remarcă faptul că sectoarele în care funcționează contracte colective de muncă ce leagă evoluția salarială de nivelul inflației în anul anterior, așa cum sunt sectorul industrial și cel de producție auto, au fost cele care au oferit și cele mai mari creșteri salariale în 2011”, a precizat Peter de Ruiter, Partener, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

Pentru 2012, aproape 60% dintre companiile participante la studiul PayWell Romania 2011 au bugetat creșteri salariale, procentul mediu fiind de 6,8%.

„Sectoarele care au traversat cel mai bine criza economică, în general cele care aveau legătură cu exporturile (producția industrială și auto), au înregistrat și o dinamică salarială peste medie, în vreme ce domeniile aflate în strânsă legătură cu evoluțiile pieței interne (retailul sau sectorul bancar) au raportat creșteri salariale modeste, sub nivelul prognozat al inflației”, a adăugat Peter de Ruiter.



Potrivit datelor PayWell România 2011, creșterea medie a salariilor în sectorul auto în 2011 a fost de 8,9%, în producția industrială de 7,2%, în vreme ce în retail creșterea medie a salariilor a fost de doar 2,4%, iar în sectorul bancar de 2,9%.

În ceea ce privește plățile extra-salariale, studiul PayWell România 2011 concluzionează că 66% dintre companiile din România acordă prime fixe (independente de performanța organizației și/sau de performanța individuală). În acest caz, se remarcă o ușoară scădere a numărului companiilor care oferă prime fixe față de anii trecuți. Acestea sunt acordate în principal cu ocazia sărbătorilor de iarnă, a Paștelui și a sezonului vacanțelor.

Bonusurile de performanță sunt oferite, în general, managementului. În 2011, companiile și-au fixat ca țintă de plată variabilă aproximativ doua salarii lunare, iar cuantumul efectiv acordat s-a ridicat la un salariu și jumătate, mai mult decât în 2010, atunci când plățile variabile s-au ridicat la doar un salariu lunar.

Concluziile studiului salarial și de beneficii PayWell, precum și cele ale studiului de eficiență a forței de muncă – Saratoga vor fi prezentate pe larg în conferința de Resurse Umane ce urmează să fie organizată de PwC România în a doua parte a lunii octombrie.

Studiul salarial și de beneficii PayWell România 2011 analizează nivelurile salariale și politicile de remunerare a peste 150 de companii din 9 sectoare economice diferite (industria constructoare de mașini, sistemul bancar, industria alimentară și sectorul de distribuție, industria prelucrătoare, IT, leasing, industria farmaceutică, retail, servicii externalizate și centre de servicii). Studiul conține de asemenea analize personalizate, în funcție de distribuția geografică, numărul de angajați și veniturile companiilor participante. Partea calitativă a raportului conține informații privitoare la politicile de + remunerare ale companiilor (ex. creșterile salariale, bonusurile fixe și variabile), precum și analiza a mai mult de 20 de beneficii extra-salariale oferite de către angajatori, de la mașina de companie la tichete de masă.

Aria de cuprindere a studiului, multitudinea datelor furnizate și numărul organizațiilor participante fac din PayWell principala sursă de informații privitoare la politica de salarială și de beneficii disponibilă în România.

### **Despre PwC:**

PwC ([www.pwc.com/ro](http://www.pwc.com/ro)) oferă servicii de audit financiar, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri, specializate pe diferite sectoare pentru a contribui la crearea unui mediu de afaceri favorabil și a genera un plus de valoare pentru clienții săi și pentru toți factorii implicați. Cei peste 161,000 de angajați ai firmei din 154 de țări își valorifică gândirea, experiența și expertiza pentru a oferi perspective noi și soluții practice pieței.

„PwC” semnifică rețeaua de firme membre ale PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL). Fiecare dintre acestea este persoană juridică cu statut independent și nu acționează ca agent al PwCIL sau a oricărei alte firme membre. PwCIL nu furnizează niciun fel de servicii clienților. PwCIL nu este responsabilă pentru actele sau omisiunile niciunei alte firme membre și nici nu-și poate exercita controlul sau judecata profesională pentru a le obliga în niciun fel. Nicio firmă membră nu este responsabilă sau răspunzătoare pentru actele sau omisiunile niciunei alte firme membre, nici nu poate să-și exercite controlul asupra altei firme, sau să oblige altă firmă sau PwCIL în vreun fel.

© 2011 PricewaterhouseCoopers. Toate drepturile rezervate.