



Românii își pun mai puțină gresie și faianță în locuințe comparativ cu 2008

București, 27 septembrie 2011: Cantitatea medie de gresie și faianță achiziționată de români a scăzut cu 10% în ultimii trei ani, în ciuda diminuării prețului mediu cu 10 procente în această perioadă, potrivit Cesarom, liderul pieței locale de plăci ceramice.

Astfel, dacă în 2008 românii achiziționau în medie aproximativ 39 de metri pătrați de plăci ceramice, în acest moment cantitatea s-a diminuat cu 10%, ajungând la doar 35 de metri pătrați.

“Puterea de cumpărare scăzută a românilor din ultimii trei ani i-a determinat pe aceștia să placheze suprafețe mai mici din locuințe. Acest lucru a dus la diminuarea volumului mediu de plăci ceramice achiziționate, cu toate că prețurile s-au comprimat din 2008 și până în prezent cu circa 10%”, a declarat Eduard Măcărescu, Directorul de Operațiuni al Cesarom.

Acesta a subliniat că diminuarea prețului mediu la gresie și faianță a fost determinată cu precădere de creșterea importurilor de plăci ceramice de o calitate îndoielnică. În 2008 românii plăteau pentru un metru pătrat de gresie și faianță 27,5 lei, iar în acest moment prețul mediu este 25 lei.

Datele Cesarom mai arată că în ceea ce privește coșul de cumpărături, românii din Transilvania, Banat și Dobrogea achiziționează în acest moment gresie și faianță în valoare de peste 900 de lei, comparativ cu 2008, când plăteau peste 1.100 lei. În același timp, cei din București și Muntenia plătesc acum la o singură achiziție între 850 și 900 de lei, în timp ce în urmă cu trei ani valoarea era cuprinsă între 1.050 și 1.100 de lei. În acest an, în Moldova și Oltenia achiziția medie este de 800 de lei, față de 2008 când ajungea la 1.000 de lei.

În ceea ce privește piața autohtonă de plăci ceramice, Cesarom estimează că aceasta va înregistra și în acest an o scădere de 10% față de 2010. Comparativ cu 2008, piața locală va fi în acest an mai mică cu peste 50%.

Astfel, dacă în 2008 valoarea acesteia era de 183 de milioane de euro iar volumul de 42 de milioane de mp, în acest an piața de profil va ajunge la o valoare de 90 de milioane de euro și un volum de doar 20 de milioane de mp.

###

Despre Cesarom

Cesarom este unul dintre brandurile cu tradiție din România, având o istorie de peste 40 de ani. Compania a devenit, începând cu 2004, membră a grupului austriac Lasselsberger, acesta fiind unul dintre cei mai renumiți producători europeni și mondiali de plăci ceramice (gresie, faianță, decoruri).

Odată cu intrarea în grupul Lasselsberger, compania și-a schimbat numele în Lasselsberger SA, dar a păstrat marca de produs Cesarom.

###