

# Wienerberger realizează un kilometru de drum cu un milion lei în aproximativ trei luni

**București, 28 septembrie 2011 – Drumul face mai ușor accesul către fabrica din Sibiu a producătorului de cărămizi, dar de această investiție vor beneficia mai multe fabrici în zonă precum și două linii de transport în comun.**

Wienerberger România, cel mai mare producător de materiale de zidărie la nivel local, anunță finalizarea unei investiții de peste un milion de lei în realizarea unui drum de acces la fabrica deținută în Sibiu, proiect care va contribui la livrări mai rapide și va permite eliminarea riscurilor de deteriorare a produselor transportate în cazul unor condiții proaste de trafic.

„Relația cu partenerii este una esențială în această perioadă. Accesul mai facil al acestora la fabrică reflectă preocuparea pe care o avem pentru calitatea serviciilor oferite”, declară Daniel Cățănaș, Member of the Board Wienerberger România. „Drumul este unul public. Impactul asupra comunității din Sibiu în aceste condiții este unul important. Aducem în egală măsură un plus pentru angajații fabricilor din zonă, dar și persoanelor care călătoresc apelând la mijloacele de transport în comun”, adaugă Daniel Cățănaș.

Investiția în realizarea acestui drum de acces totalizează fonduri de 1,1 milioane lei, sumă la care se adaugă TVA-ul. Lungimea tronsonului construit de companie este de 1,2 kilometri, rezultând un cost total de construcție pe kilometru de aproximativ 250.000 de euro. Termenul de finalizare a lucrărilor a fost de 90 de zile.

Wienerberger este liderul pieței locale de cărămidă și unul dintre cei mai mari investitori din România din domeniul producției de materiale de construcții. Compania a investit aproximativ 74 de milioane de euro în unitățile de producție deținute la nivel local.

La nivel mondial grupul austriac Wienerberger este cel mai mare producător global de cărămidă. În primele șase luni ale acestui an compania a anunțat venituri totale de 985 milioane de euro, în creștere cu 19% față de perioada similară a anului precedent. În Europa Centrală și de Est veniturile grupului au fost influențate în prima jumătate a anului de creșterile puternice din primul trimestru susținute de vremea favorabilă lucrărilor de construcții. Veniturile din această zonă, care include și piața din România, au crescut în prima jumătate a anului

cu 17% până la 272,7 milioane euro, profitul operațional crescând în aceeași regiune cu 45%, până la 44,4 milioane euro.

Pentru mai multe detalii vizitați [www.wienerberger.ro](http://www.wienerberger.ro)