



## **Europa Centrală și de Est, motorul de creștere pentru vânzările Ruukki în S3**

***Evoluția vânzărilor din ultimul semestru financiar în această regiune este dublă față de media înregistrată de companie pe plan global. România este țara care livrează cele mai multe produse pentru piețele din această regiune.***

***București, 20 octombrie 2011 – Furnizorul de soluții metalice Ruukki, cu activități și pe piața din România, a raportat o creștere de 10% a vânzărilor globale în ultimul semestru al acestui an comparativ cu rezultatele din perioada iulie-septembrie din anul precedent. Europa Centrală și de Est (ECE) a fost zona care a contribuit cel mai mult la acest avans, vânzările din această zonă avansând cu 19,5% în perioada menționată.***

Compania finalizează Ruukki, unul dintre principalii jucători activi în România pe piața de acoperișuri, panouri termoizolante, hale metalice și oțeluri speciale, a anunțat vânzări totale de 674 de milioane de euro în ultimul semestru financiar al anului, respectiv perioada iulie-septembrie 2011, în creștere cu aproape 60 de milioane de euro față de perioada similară a anului precedent. Mai mult de 15% din aceste venituri au fost realizate ca urmare a activității de pe piețele din Europa Centrală și de Est.

„Cele mai bune vânzări nete au fost înregistrate în ultimele luni pe piețele din Europa Centrală și de Est, creșterile din această zonă venind în special în zona diviziei de construcții. Pe această divizie am înregistrat și o îmbunătățire a profitului operațional, precum și creșteri ale volumului comenzilor pentru produse de tipul învelitorilor destinate sectorului rezidențial, situație înregistrată pe aproape fiecare piață din regiune”, declară Sakari Tamminen Președinte și CEO Ruukki.

Pe divizia de construcții compania a înregistrat venituri de 216 milioane de euro în ultimul semestru financiar, cu 21% mai mult decât în perioada similară a anului precedent. Pentru primele nouă luni ale anului, încasările de pe divizia Ruukki Construction au totalizat 549 milioane de euro. Activitatea companiei este structurată pe trei mari divizii: Ruukki Construction, Ruukki Engineering și Ruukki Metals.

Pentru primele nouă luni creșterea vânzărilor totale ale companiei a fost de 18%, veniturile Ruukki depășind astfel nivelul de 2 miliarde euro. În același interval, creșterile pe toate diviziile din ECE au fost de 36%, veniturile înregistrate în această regiune de la începutul anului fiind de 275 milioane de euro.

Cea mai mare investiție într-o unitate de producție pentru divizia Ruukki Construction a grupului în afara Finlandei, țara de origine a acestuia, este cea din România. Cele mai multe dintre produsele comercializate în Europa Centrală și de Est au fost produse în fabrica de la Bolintin Deal. Fabrica Ruukki din România a devenit hub de producție pentru grupul finlandez începând cu

anul 2009, când au fost transferate liniile de producție din Cehia și Ungaria, fapt care a crescut capacitatea centrului de producție de la Bolintin Deal cu 20%.

Țările din Europa Centrală și de Est în care compania are birouri sunt România, Croația, Cehia, Ungaria, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia și Bulgaria.

Pe piața din România vânzările de învelitori au explodat încă din prima parte a acestui an când compania a anunțat creșteri de 250% a vânzărilor la nivel local. Principalii factori care au făcut posibil acest lucru au fost regândirea portofoliului și adaptarea acestuia la specificul cererii din România, avantajele pe care le oferă statutul de producător local, lansarea de produse noi, strategia de marketing din ultimii ani și activitatea intensă a rețelei de peste 120 de distribuitori la nivel național.

###

***Compania finlandeză Ruukki este una dintre cele mai puternice producătoare și dezvoltatoare de soluții metalice la nivel mondial, prezentă în 27 de piețe internaționale, cu vânzări nete de 2,4 miliarde EUR. RUUKKI a realizat în România cea mai mare investiție greenfield din Europa, în valoare de 35 mil EUR, pentru crearea unui centru de producție local. Peste 11.700 de angajați lucrează în centrele RUUKKI din întreaga lume. Portofoliul companiei include componente, produse și sisteme metalice complete – acoperiș, fațade, panouri termoizolante pentru pereți și acoperiș și soluții „la cheie” pentru industria construcțiilor civile și industriale, structuri pentru poduri și construcții arhitecturale de anvergură. Acțiunile companiei sunt listate la Bursa din Helsinki ( corporația Rautaruukki RTRKS).***

Pentru mai multe detalii vizitați site-ul [www.ruukkiacoperis.ro](http://www.ruukkiacoperis.ro) sau [www.ruukki.ro](http://www.ruukki.ro)

Pentru mai multe informații contactați:  
Ovidiu Lefter

Antonescu PR & CONSULTING  
Tel: 0752 440 042, 031 620 73 26  
E-mail: [ovidiu.lefter@antonescupr.com](mailto:ovidiu.lefter@antonescupr.com)