

---

## **Comunicat de presă**

*Data* 25 octombrie 2011

*Contact* Ruxandra Băndilă, Marketing & Business  
Development Director, PwC Romania

Tel : +40 (21) 225 35 00, email :  
ruxandra.bandila@ro.pwc.com

*Pagini* 2

---

### **Rentabilitatea capitalului uman (HC ROI) a scăzut cu 12% în România în 2010, potrivit ediției de anul acesta a studiului PwC Saratoga**

**București, 25 octombrie 2011.** Rentabilitatea Capitalului Uman a scăzut cu 12% în România în 2010, potrivit studiului PwC Saratoga România 2011, de la 1,53 la 1,34. Acest indicator analizează Rentabilitatea Capitalului Uman, măsurată ca fiind venitul brut generat de fiecare angajat pentru fiecare unitate monetară (fie ea euro, dolar american sau leu) plătită de angajator sub formă de remunerare. Rezultatele studiului a fost prezentate în cadrul unei Conferințe de Resurse Umane organizată astăzi de PwC România.

„În actualul context economic, cele mai multe companii din România s-au confruntat cu o deteriorare a rezultatelor financiare. La aceasta s-a adăugat și o ușoară majorare a costurilor cu forța de muncă, pe măsură ce multe dintre companii au abandonat practicile de muncă neplătită sau de angajare cu normă redusă, care au fost utilizate pe scară largă în perioada de apogeu a crizei. Prin urmare, rentabilitatea medie a capitalului uman în România a scăzut în mod semnificativ în 2010. Acesta este un semn de îngrijorare cu privire la competitivitatea României, iar companiile locale ar trebui să se concentreze pe îmbunătățirea rezultatelor financiare și a productivității muncii, pentru a menține atractivitatea României ca destinație de investiții în Europa Centrală și de Est”, a declarat Peter de Ruiter, Partener, Liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică, PwC România.

Costurile cu forța de muncă raportate la costurile totale ale companiilor au crescut cu 10%, de la 9,26% în 2009, la 10,13% în 2010. Cu toate acestea, costurile cu forța de muncă din România se mențin în continuare scăzute în comparație cu cele din Europa de Vest.

Aceste evoluții au adus rentabilitatea capitalului uman din România (1,34) aproape de media din Europa Centrală și de Est (1,36). S-a menținut însă un avantaj semnificativ în comparație cu Europa de Vest (1,17).

„După o cvasi-înghețare a ratei de recrutări externe în 2009, companiile din România au început din nou să recruteze personal din afara organizației pentru toate pozițiile, rata de recrutare externă dublându-se în 2010 față de 2009 (14,1% și respectiv 6,7%). Aceasta este încă o dovadă că firmele autohtone au depășit mentalitatea de supraviețuire din perioada crizei din 2009 și au început să-și refacă efectivele. Cu toate acestea, în condițiile în care perioada tulbură din punct de vedere economic



se pare că se va prelungi, este important pentru companiile locale să rămâne suple și agile și să păstreze un control ferm asupra costurilor”, a adăugat Peter de Ruiter.

O serie de alte măsuri specifice de Resurse Umane, incluzând aproape dublarea numărului de ore de training per angajat, care a ajuns acum la 25 ore/angajat/ an și care astfel depășește cifrele similare din Europa Centrală și de Est, au dus la creșterea angajamentului forței de muncă, element de asemenea măsurat în studiu prin intermediul ratei absenteismului și a rotației de personal.

Analizând structurile organizaționale, raportul observă o creștere cu 38% a numărului de angajați alocați la un manager. În privința departamentului de Resurse Umane, s-a remarcat de asemenea creșterea numărului de angajați alocați la un responsabil Resurse Umane, acompaniată de o optimizare cu 15% a costurilor departamentale proprii.

Studiul *PwC Saratoga Romania 2011* prezintă date exhaustive referitoare la indicatori ai Capitalului Uman pe baza datelor colectate de la 81 de companii participante din cinci ramuri economice (telecomunicații și tehnologie, produse industriale, industria farmaceutică, industria bunurilor de larg consum și sectorul bancar).

#### **Despre PwC:**

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 158 de țări cu aproape 169.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul [www.pwc.com/ro](http://www.pwc.com/ro).

© 2011 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică separată. Vă rugăm să accesați pagina de internet [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) pentru mai multe detalii.