

« Simplu și Gratuit » - BCR lansează o nouă campanie de refinanțare SMART

București, 8 noiembrie 2011 - Banca Comercială Română (BCR) lansează o nouă campanie de refinanțare credite ca urmare a interesului deosebit arătat de clienți. Astfel, clienții pot să își refinanteze și/sau consolideze creditele contractate la alte bănci printr-un credit garantat cu ipotecă la BCR, în condiții foarte avantajoase.

Campania de refinanțare SMART se bazează pe un pachet financiar promoțional (dobânzi competitive, fără comisioane de analiză), facilități de transfer a creditului (evaluarea gratuită a imobilului adus în garanție), precum și beneficii adiționale (asigurare de imobil gratuită). Totodată, banca suportă și cheltuielile cu onorariul notarului precum și cele de înregistrare a ipotecii.

Dobânzile practicate de către BCR în cadrul campaniei SMART sunt extrem de atractive. Acestea pornesc, în cazul Maxicredit BCR – credit de nevoi personale cu ipoteca imobiliara - de la 6.89% și de la 6,19% pentru un credit ipotecar/imobiliar de refinanțare Casa Mea BCR în EUR, pentru clienții cu istoric sau care încasează / își vor încasa salariul printr-un cont BCR.

Pentru creditele acordate în Lei, dobânzile pornesc de la 10.06% în cazul creditului de nevoi personale cu ipoteca imobiliara - Maxicredit BCR și de la 9.26% pentru un credit ipotecar/imobiliar de refinanțare - Casa Mea BCR, pentru clienții cu istoric sau care încasează / își vor încasa salariul printr-un cont BCR.

De asemenea, BCR oferă posibilitatea de protecție împotriva fluctuațiilor indicilor de referință pentru o perioadă de 5 ani prin dobândă fixă.

„Oferta BCR de refinanțare se poziționează în topul celor mai atractive oferte de refinanțare existente în acest moment pe piața prin nivelul dobanzilor practicate în campania de refinanțare coroborat cu celelalte atribute asociate produselor de refinanțare promovate: comision de analiză zero, evaluare gratuită a imobilului, asigurare gratuită pentru imobilul adus în garanție pe toată perioada de creditare, plan de protecție a veniturilor (asigurare opțională care acoperă riscul de somaj involuntar și pierderea totală permanentă sau temporară a capacității de muncă) și cheltuieli notariale suportate de către banca”, a declarat Ioana Mihai – Șef Departament Credite Garantate, Direcția Managementul Produselor Retail.

EXEMPLU CREDITE SMART

Exemplu SMART		
	Credit pentru nevoi personale MAXICREDIT BCR	Credit Ipotecar/Imobiliar Casa MEA BCR
Valoare Credit (EUR)	40,000	40,000
Perioada (ani)	25	25
Marja Bancii (%)	5.10%	4.40%
Rata anuala a dobanzii (%) - Variabila	6.89%	6.19%
Rata lunara de rambursat	297	279
Valoare totala platibila de client (EUR)	89,058	83,801
Cost total Credit (EUR)	49,058	43,801
DAE	7.82%	7.09%

Exemple valabile pentru clienții cu istoric BCR sau care încasează / își vor încasa salariul într-un cont BCR.

“Volumul solicitărilor de refinanțare în cadrul campaniei SMART desfasurata in perioada verii a fost peste estimările noastre, ceea ce demonstrează că există un interes masiv pentru refinanțare în rândul clienților. Totalul finantarilor acordate in cadrul acelei campanii a depasit 30 milioane EUR”, a adaugat Ioana Mihai.

* *

Banca Comerciala Romana (BCR), membră a Erste Group, este cel mai important grup financiar din România, incluzând operațiunile de bancă universală (retail, corporate & investment banking, trezorerie și piețe de capital), precum și societățile de profil de pe piața leasingului, managementului activelor, pensiilor private, a băncilor de locuințe și a serviciilor bancare prin telefonul mobil. BCR este banca Nr.1 în România după valoarea activelor (peste 16 mld EUR), banca Nr.1 după numărul de clienți și banca Nr.1 pe segmentele de economisire și creditare. BCR este cel mai valoros brand financiar din România, după gradul de încredere al clienților și după numărul celor pentru care BCR este principală instituție cu care fac banking.

BCR oferă gama completă de produse și servicii financiare prin intermediul unei rețele de 48 de centre de afaceri dedicate companiilor și 668 de unități retail localizate în majoritatea orașelor din întreaga țară cu peste 10.000 de locuitori. BCR este banca Nr.1 din România pe piața cardurilor și a tranzacțiilor bancare, clienții BCR având la dispoziție cea mai mare rețea națională de ATM - peste 2.000 de bancomate și POS - peste 18.000 de terminale pentru plată cu cardul la comercianți, precum și servicii complete de Internet banking, phone-banking și e-commerce.

* *

Erste Group este unul dintre principalii furnizori de servicii financiare din Europa Centrala si de Est. Mai mult de 50.000 de angajati deservesc peste 17 milioane de clienti in cadrul a 3.200 de filiale din 8 tari (Austria, Republica Ceha, Slovacia, Romania, Ungaria, Croatia, Serbia si Ucraina). La 30 iunie 2011, Erste Group detinea active totale in valoare de 214,2 miliarde EUR, inregistrand un profit net de 496,3 milioane EUR si un raport cost/venituri de 49.5%.

* *

BCR - Comunicare Externă

Tel. 312.00.56; Fax 313 0117

Ionuț Stanimir, e-mail: ionut.stanimir@bcr.ro

Cezar Marin, e-mail: cezar.marin@bcr.ro

Această informație este disponibilă și pe pagina noastră web la: www.bcr.ro

InfoBCR

Web: www.bcr.ro

Email: contact.center@bcr.ro

TelVerde: 0800.801.227 (apelabil gratuit din toate rețelele naționale)

Twitter: [@infoBCR](https://twitter.com/infoBCR)