
Comunicat de presă

<i>Data</i>	19 ianuarie 2012
<i>Contact</i>	Ruxandra Băndilă, Marketing & Business Development Director, PwC Romania Tel : +40 (21) 225 35 00, email : ruxandra.bandila@ro.pwc.com
<i>Pagini</i>	3

Investiții majore preconizate în 2012 de către companiile miniere

Jucătorii de pe piața extragerii aurului se așteaptă la creșterea prețului metalului galben, la mai multe fuziuni și achiziții și la dezvoltarea de noi exploatări

București, 19 ianuarie 2012. Potrivit raportului anual al PwC privind prețul aurului, 80% dintre companiile miniere se așteaptă ca tendința ascendentă a prețului aurului să continue, marea majoritate a respondenților preconizând că prețul aurului va atinge anul acesta nivelul de 2000 de dolari americani pe uncie.

În plus, 29% dintre respondenți declară că se așteaptă să achiziționeze alte companii anul acesta, iar 40% dintre companiile participante intenționează să-și înlocuiască rezervele prin achiziții.

„Având în vedere volatilitatea pieței, inclusiv recenta scădere a prețului aurului, acele companii care au rezerve substanțiale de lichiditate și apetit pentru achiziții vor avea inițiativa în 2012. Acestea vor putea să preia jucători mai mici și mai vulnerabili la fluctuațiile pieței și care au dificultăți în a-și asigura finanțarea”, explică Alexandru Lupea, Partener, Servicii de Audit, Liderul Grupului de Servicii pentru Industria Energetică, Minieră și de Utilități, PwC România.

În 2011, au fost 544 de tranzacții în sectorul extracției de aur, având o valoare de aproximativ 11,2 miliarde de dolari. Până la 30 noiembrie, volumul achizițiilor a crescut cu 12,6%, însă valoarea acestora a scăzut cu 38,4% comparativ cu aceeași perioadă a anului 2010. În 2010, au fost încheiate 483 de tranzacții cu o valoare aproximativă de 18,2 miliarde de dolari.

Impactul prețului aurului

Companiile miniere se străduiesc să culegă roadele prețului ridicat al aurului – 62% dintre respondenți declarând că aceste cotații record s-au reflectat și în valoarea propriilor acțiuni, dar că impactul a fost mai mic decât se așteptau.

În anul 2011, prețul aurului a crescut cu cca 10%, dar valoarea acțiunilor companiilor miniere din indicele S&P/TSX Global Gold Index a scăzut cu 9%.

“Unul dintre principalii factori care au dus la acest decalaj fără precedent dintre prețul aurului și valoarea acțiunilor companiilor miniere este recenta creștere în popularitate a fondurilor de investiții cotate la bursă (ETF). Investitorii au acum posibilitatea să aleagă dacă vor să investească direct într-o companie minieră sau să facă plasamente într-un anumit sector prin intermediul fondurilor de tip EFT, care reprezintă o alternativă simplă”, a declarat Alexandru Lupea.

Acest decalaj explică intențiile de achiziții ale directorilor executivi ai companiilor miniere și felul în care sunt aceștia dispuși să-și cheltuiască resursele financiare suplimentare:

- 27% dintre respondenți au plătit dividende în 2011, o creștere semnificativă față de doar 9% în 2010
- 29% se așteaptă să realizeze achiziții în 2012, față de doar 19% în 2011

Atragerea investitorilor

Pentru a oferi un avantaj suplimentar celor care decid să investească direct în companiile miniere în locul fondurilor de investiții cotate, mulți jucători au început să crească valoarea dividendelor. Până în noiembrie 2011, valoarea dividendelor plătite de primele 20 de companii miniere crescuse cu 44% față de 2010. În 2010, dividendele crescuseră cu doar 18% față de 2009.

„Creșterea valorii dividendelor se datorează tot creșterii cotațiilor aurului. Acest lucru avantajează atât investitorii cât și managementul – nu doar pentru că oferă managementului resurse suplimentare pentru a crește în mod agresiv valoarea dividendelor, dar pot face acest lucru fără a se îngrijora cu privire la diminuarea valorii dividendelor în cazul în care prețul aurului scade brusc. Ne așteptăm ca societățile miniere să caute în continuare modalități de a transmite către acționari câștigurile suplimentare de care beneficiază ca urmare a cotațiilor ridicate ale aurului. Însă legarea politicii de dividende de cotația aurului este doar una dintre opțiunile posibile, companiile pot deveni mai creative cu strategiile de dividende”, a adăugat Lupea.

Intensificarea interesului băncilor centrale pentru deținerile de aur

Țările din întreaga lume se reorientează către deținerile de aur pentru a face față volatilității piețelor financiare globale și pentru a însufla încredere investitorilor în piețele lor. Cererea băncilor centrale pentru aur a crescut la 148,8 tone din 2010 și până acum.

Banca centrală a Coreei de Sud este un bun exemplu. În 2011 aceasta a efectuat două achiziții majore – 25 de tone în iunie și alte 15 tone în noiembrie – prima dată când a efectuat astfel de achiziții de la criza financiară asiatică din 1997-1998.

„Aceasta este o tendință vizibilă nu doar la nivelul economiilor dezvoltate, dar al și statelor emergente care și-au manifestat interesul pentru sporirea deținerilor de aur. Suntem de părere că statele intră acum într-o lungă perioadă de acumulare de aur. Având în vedere cantitatea redusă disponibilă pe piață, țările care dispun de rezerve valutare considerabile și care vor dori să-și reducă expunerea pe dolarul american, vor trebui să achiziționeze treptat aur, pentru a nu destabiliza piețele”, a concluzionat Lupea.

Despre raport:

- Raportul PwC 2012 Gold Price evaluează companiile din industria extractivă auriferă la nivel global, companiile intervievate reprezentând 26,5 milioane de uncii de aur extrase în 2011 și alte 37,75 de milioane care urmează a fi extrase în 2012.
- Pentru a descărca versiunea completă a raportului, vă rugăm să accesați pagina de internet: <http://www.pwc.com/ca/goldsurvey>

**Despre PwC:**

Firmele din rețeaua PwC ajută organizațiile și indivizii să creeze valoarea adăugată de care au nevoie. Suntem o rețea de firme prezentă în 158 de țări cu aproape 169.000 de specialiști dedicați oferirii de servicii de calitate de audit, consultanță fiscală și consultanță pentru afaceri. Spuneți-ne care sunt lucrurile importante pentru dumneavoastră și descoperiți mai multe informații despre noi vizitând site-ul www.pwc.com/ro.

© 2012 PwC. Toate drepturile rezervate.

PwC se referă la rețeaua de firme PwC și/sau la una dintre firmele membre, fiecare dintre acestea fiind o entitate juridică separată. Vă rugăm să accesați pagina de internet www.pwc.com/structure pentru mai multe detalii.