



COMUNICAT DE PRESĂ

Divizia Lindab Astron Building Systems își schimbă denumirea în Lindab Buildings

✓ **Anunțul a fost făcut în cadrul Întâlnirii Builderilor, de la Cluj-Napoca**

București, 12 mai 2011 – Grupul Lindab a luat hotărârea schimbării denumirii diviziei de sisteme din oțel pentru construcții din Lindab Astron Building Systems în Lindab Buildings. Schimbarea va fi făcută la nivelul întregului grup, inclusiv în România, și va fi implementată treptat, pe parcursul anului 2011. În România, decizia rebrandingului, precum și pașii următori, au fost anunțați în cadrul Întâlnirii Builderilor – Builder Management Meeting, care a avut loc între 4 și 6 mai, la Cluj-Napoca.

“Noul nume accentuează clar pentru toți clienții și partenerii noștri apartenența la un grup puternic, format din trei divizii: Profile Componente, Ventilații și Buildings. Lindab este un brand important atât pe plan internațional, cât și local. Unindu-ne forțele, priceperea și experiența sub același nume, vom deveni mai puternici”, explică Istvan Balog, Business Unit Manager Lindab Buildings România.

În cadrul întâlnirii de la Cluj-Napoca au fost totodată prezentate noutățile la nivelul Grupului Lindab și al celor trei divizii, precum și planuri de vânzări și activități de marketing. De asemenea, participanții au beneficiat de un training de vânzări, dar și de un workshop special de fotografie. Întâlnirea a avut loc la West City Hotel, declarată “Clădirea multietajată a anului 2010” de către Astron Europa.



”Proiectele aflate în derulare, precum și comenzile noi primite în primele trei luni ne dau încredere că 2011 va fi un an bun pentru Lindab Buildings. Estimăm o creștere a vânzărilor în special din partea companiilor de top, fie din direcția investițiilor stăine, fie a afacerilor autohtone de succes. Desigur, evoluția nu va putea fi posibilă fără rețeaua noastră de parteneri, pe care avem în plan s-o consolidăm calitativ și chiar s-o extindem anul acesta”, punctează Istvan Balog. ”Avantajele de a fi builder Lindab Buildings sunt incontestabile. În primul rând, toți partenerii noștri beneficiază de traininguri și au la dispoziție programe specializate, care îi ajută în procesul de ofertare și proiect management. Spre exemplu, programul Cyprion permite calcularea unei oferte de clădiri metalice complexe (incluzând structurile principale și secundare, închideri, accesorii, reacțiuni în fundatii, ore de montaj și de macara etc.) în mai puțin de o oră. În plus, cu ajutorul modulului Nemetchek AllPlan se poate face o prezentare virtuală a clădirii. Modulul Dial optimizează lumina naturală, în timp ce prin intermediul modulului Cy-nergy se poate calcula rapid consumul de energie și pașaportul energetic al clădirii. De asemenea, avem în pregătire noi îmbunătățiri pentru a le oferi partenerilor și clienților noștri cele mai sofisticate și rapide sisteme de proiectare de pe piață”.

Despre Lindab România

Compania Lindab este prezentă pe piața românească începând cu anul 1994. Profile, Ventilații și Buildings sunt cele trei domenii principale de activitate. [Lindab Profile](#) dezvoltă, produce și promovează soluții și sisteme eficiente din oțel pentru industria construcțiilor țiglă metalică, acoperișuri fâltuite, sisteme de jgheaburi și burlane, porți de garaj, construcții ușoare, trape și luminatoare, elemente de siguranță pentru acoperiș, sisteme de placări, profile usoare etc.. [Lindab Ventilații](#) acoperă toată gama de sisteme de ventilație: tubulatură și accesorii, difuzoare, grile și anemostate, atenuatoare de zgomot, clapete de reglaj etc.. [Lindab Buildings](#) este lider european în clădiri metalice industriale și comerciale, pentru recreere, inclusiv clădiri multietajate, și oferă servicii complete pentru proiecte la cheie în toată Europa, prin reprezentanțele locale și prin rețeaua de parteneri autorizați.

Lindab România este parte a concernului internațional [Lindab Group](#), care dezvoltă, produce și promovează soluții moderne pentru construcții civile și industriale și sisteme ecologice de ventilații. Lindab Group are puncte de lucru în 31 de țări și un număr de 4395 de angajați.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm Free Communication la 021.207.47.40, persoană de contact Irina Pătru (irina.patru@freecomm.ro; 0752.111.725).